



ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DE ENVELOPES REFERENTES
REALIZAÇÃO DE BENS OU SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

Aos vinte e nove dias do mês de novembro de dois mil e dezoito, com início às dezesseis horas e 30 e trinta minutos, no Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações – MCTIC na Esplanada dos Ministérios, Bloco “E”, sala quatrocentos e noventa e dois, quarto andar, Brasília - Distrito Federal realizou-se a sessão pública para abertura de envelopes de cotação de preços, referente à (Solicitação de Serviço n.º 08/2018), discriminados no comunicado sobre a realização da sessão pública publicado no dia 24 de outubro de dois mil e dezoito, no portal do MCTI e ou no mural de avisos, tal como anexa a esta ata com base no art. 14, § 2º, da Lei n.º 12.232/2010.

A reunião foi presidida pelo Sra. Adriana Oliveira E Silva Fiscal Técnica Substituta de prestação de serviços de publicidade contrato n.º 06/2014-MC entre a União, por intermédio do MCTIC, como contratante, e a CCA Comunicação e Propaganda LTDA.

Na oportunidade, foram abertos 03 envelopes lacrados contendo as propostas recebidas pela agência CCA Comunicação e Propaganda LTDA. As propostas são das empresas:

- 1) CLARA DIGITAL CNPJ: 07.660.888/0001-38;
- 2) PARALELO COMUNICAÇÃO E MULTIMÍDIA LTDA-ME CNPJ: 11.242.411/0001-00 e
- 3) 2 MOBILE MARKETING DIGITAL LTDA – ME CNPJ: 13.397.728/0001-40

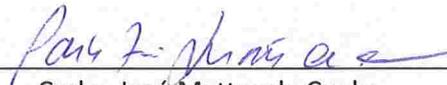
A empresa CLARA DIGITAL apresentou o valor de R\$ 34.500,00 (trinta e quatro mil e quinhentos reais); a empresa PARALELO COMUNICAÇÃO E MULTIMÍDIA LTDA-ME apresentou o valor de R\$ 57.500,00 (cinquenta e sete mil e quinhentos reais) e a empresa 2 MOBILE MARKETING DIGITAL LTDA – ME apresentou o valor de R\$ 65.000,00 (sessenta e cinco mil reais).

A Fiscal Técnica notou que os orçamentos apresentados por todas as empresas fizeram referência aos produtos ou serviços a serem adquiridos por este Ministério referente ao objeto da Campanha: Divulgação do Projeto Brasil Ciência. Consultoria Estratégica, produção de conteúdo para as Redes Sociais do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações relativos à divulgação do Projeto Brasil Ciência (série de documentários sobre os principais projetos do MCTIC), com prioridade para o Facebook;

Planejamento de atuação nas redes sociais: consultoria em estratégias para os canais, com acompanhamento dos resultados e direcionamento da atuação do Ministério;

Curadoria de conteúdo: avaliação e direcionamento constante do conteúdo produzido, fornecimento de insights para novos formatos de conteúdo;

Com base no art. 14 § 2º, da Lei nº 12.232/2010, a Fiscal Técnica tornou público à vencedora do certame, a empresa, CLARA DIGITAL CNPJ: 07.660.888/0001-38, por apresentar o menor preço entre os orçamentos recebidos. Os trabalhos foram finalizados às dezessete horas, nesta data. Para constar, eu, Wellyngton Ferreira Gomes mat. 1024261, lavrei a presente ata que será assinada pelos presentes.


Carlos José Mattos da Cunha

CCA Comunicação e Propaganda Ltda.


Wellyngton Ferreira Gomes
Assistente em Ciência e Tecnologia
Siap:1024261


Adriana Oliveira E Silva
Fiscal Técnica Substituta
Portaria nº 1668/2017/SEI-MCTIC, 30/03/2017

Brasília, 29 de outubro de 2018

Ao
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES
Assessoria de Comunicação Social - ASCOM

Objeto: Divulgação do Projeto Brasil Ciência

ESPECIFICAÇÕES

Consultoria Estratégica, produção de conteúdo para as redes sociais do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações relativos à divulgação do Projeto Brasil Ciência (série de documentários sobre os principais projetos do MCTIC), com prioridade para o Facebook;

Planejamento de atuação nas redes sociais: consultoria em estratégias para os canais, com acompanhamento dos resultados e direcionamento da atuação do Ministério;

Curadoria de conteúdo: avaliação e direcionamento constante do conteúdo produzido, fornecimento de insights para novos formatos de conteúdo;

Produção de conteúdo:

- a) Equipe responsável por receber, filtrar e publicar, além de pesquisar e produzir, sempre que for o caso, conteúdo relativo ao universo de atuação do Ministério nas redes sociais, em particular;
- b) O serviço contempla redação, direção de arte, gestão de canais e produção de aproximadamente 05 vídeos com até 01 minuto, mais versões de data, relativos ao tema.

Peças para redes: Instagram, Twitter, Facebook.

Coordenação e acompanhamento da produção de conteúdo, Apoio à comunicação institucional da marca e suporte na gestão de crises: SEM Relacionamento com cliente nas redes (facebook, twitter, instagram, etc).

Período: 01 de novembro de 2018 a 30 de abril de 2019.

VALOR TOTAL DA PROPOSTA (CUSTO MENSAL):
R\$34.500,00 (trinta e quatro mil e quinhentos reais)



Atenciosamente,
Claudia Gomes Chaves
M-3.901.324 SSP MG
800.503.526-87

Cláudia Gomes Chaves
Diretora Administrativo-Financeira
CPF: 800.503.526-87
RG: M-3.901.324 SSP-MG

Clara Serviços Integrados de Vídeo, Conteúdo e Web LTDA.

SHIN CA 01, Bloco A - Sala 438, Condomínio Deck Norte - CEP: 71.503-501 - Brasília - DF

CNPJ: 07.660.888/0001-38



Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações

A/C CCA Comunicação e Propaganda

BRASÍLIA, 29/10/2018

Objeto: Divulgação do Projeto Brasil Ciência

ESPECIFICAÇÕES: Consultoria Estratégica, produção de conteúdo para as redes sociais do MCTIC relativos à divulgação do Projeto Brasil Ciência (série de documentários sobre os principais projetos do MCTIC), com prioridade para o Facebook.

Planejamento de atuação nas redes sociais: consultoria em estratégias para os canais, com acompanhamento dos resultados e direcionamento da atuação do Ministério;

Curadoria de conteúdo: avaliação e direcionamento constante do conteúdo produzido, fornecimento de Insights para novos formatos de conteúdo;

Produção de conteúdo:

- a) Equipe responsável por receber, filtrar e publicar, além de pesquisar e produzir, sempre que for o caso, conteúdo relativo ao universo de atuação do Ministério nas redes sociais, em particular;
- b) O serviço contempla redação, direção de arte, gestão de canais e produção de aproximadamente 05 vídeos com até 01 minuto, mais versões de data, relativos ao tema.

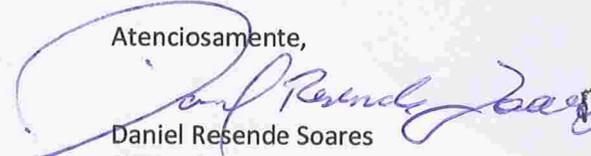
Peças para redes: Instagram, Twitter e Facebook.

Coordenação e acompanhamento da produção de conteúdo, apoio à comunicação institucional da marca E suporte na gestão de crises: SRM relacionamento com cliente nas redes (facebook, twitter, instagram etc). Período: 01 de novembro de 2018 a 30 de abril de 2019.

CUSTO TOTAL POR MÊS: R\$57.500,00 (CINQUENTA E SETE MIL E QUINHENTOS REAIS)

Estamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,


Daniel Resende Soares
Sócio-Administrador
CPF 73791520334
RG199390940

11.242.411/0001-00

PARALELO COMUNICAÇÃO E
MULTIMÍDIA LTDA-ME

Cond. Mansões Colorado Conj. B

Casa 06 - Sobradinho

CF/DI: 07.529.180/001-67

Paralelo Comunicação e Multimídia Ltda. ME
CEP: 73.105-905 Brasília/DF

CNPJ 11242411/0001-00 – Fone / Fax : (61) 33684295

www.paralelomultimidia.com



MOBILE /digital

DATA: 29/10/2018

CLIENTE: MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES

Att: CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA

OBJETO: DIVULGAÇÃO DO PROJETO BRASIL CIÊNCIA

ESCOPO DA PROPOSTA:

Consultoria Estratégica, produção de conteúdo para as redes sociais do MCTIC relativos à divulgação do Projeto Brasil Ciência (série de documentários sobre os principais projetos do MCTIC), com prioridade para o Facebook.

Planejamento de atuação nas redes sociais: consultoria em estratégias para os canais, com acompanhamento dos resultados e direcionamento da atuação do Ministério;

Curadoria de conteúdo: avaliação e direcionamento constante do conteúdo produzido, fornecimento de Insights para novos formatos de conteúdo;

Produção de conteúdo:

- a) Equipe responsável por receber, filtrar e publicar, além de pesquisar e produzir, sempre que for o caso, conteúdo relativo ao universo de atuação do Ministério nas redes sociais, em particular.
- b) O serviço contempla redação, direção de arte, gestão de canais e produção de aproximadamente 05 vídeos com até 01 minuto, mais versões de data, relativos ao tema.

Peças para redes: Instagram, Twitter e Facebook.

Coordenação e acompanhamento da produção de conteúdo, apoio à comunicação institucional da marca e suporte na gestão de crises: SRM relacionamento com cliente nas redes (facebook, twitter, instagram etc). Período: 01 de novembro de 2018 à 30 de abril de 2019.

VALOR TOTAL POR MÊS: R\$ 65.000,00 (SESSENTA E CINCO MIL REAIS)

Pagamento: 30 dias

Custo válido pelo período de 06 meses.

Victória Gomes Kffuri

Victória Gomes Kffuri

Cargo: Assistente de Atendimento

ID.: 2.2692.690 SSP/DF

CPF: 054.510.581-13



2 Mobile Marketing Digital LTDA - ME

CNPJ: 13.397.728/0001-40

Insc. Est.: 07.569.262/001-19

2Mobile.com.br

BRASIL | SIG Qd. 3, Bl. C, Entr. 86, Sala 4, Brasília, DF - 70610-433 | (61) 3522-5565
USA | 41 Kew Gardens Road, Suite 2F, Kew Gardens, NY - 11415 | +1 (917) 601-0321