



Outlook

RE: Solicitação esclarecimento - Gabriela Barros

De Mary Anne Pereira de Melo <mary.melo@mcti.gov.br>

Data Qua, 16/10/2024 16:41

Para Licita <licita@mcti.gov.br>; Pericles Teodoro Marques da Silva <pericles.teodoro@mcti.gov.br>; Wellyngton Ferreira Gomes <wellyngton.ferreira@mcti.gov.br>

Senhores, boa tarde.

Em resposta aos questionamentos, abaixo, esclarecemos que os entendimentos da referida empresa estão corretos.

At.te,

ASCOM/GM/MCTI

De: Licita <licita@mcti.gov.br>

Enviado: quarta-feira, 16 de outubro de 2024 15:18

Para: Mary Anne Pereira de Melo <mary.melo@mcti.gov.br>; Pericles Teodoro Marques da Silva <pericles.teodoro@mcti.gov.br>; Wellyngton Ferreira Gomes <wellyngton.ferreira@mcti.gov.br>

Assunto: ENC: Solicitação esclarecimento - Gabriela Barros

Prezados, Boa tarde !

Encaminha-se a solicitação (Gabriela Barros) abaixo para análise e atendimento, visto que a demanda não compete a esta área de contratações.

Atenciosamente.

Divisão de Licitações e Contratações Diretas - DILIC

De: Gabriela Barros <gabriela.barros@gbr.com.br>

Enviado: quarta-feira, 16 de outubro de 2024 15:09

Para: Licita <licita@mcti.gov.br>

Assunto: Solicitação esclarecimento

Prezados, boa tarde

Poderiam esclarecer, os pontos abaixo, por favor?

Em relação ao pedido de esclarecimento e resposta número 7, temos as seguintes questões:

1. No item 2 da resposta, foi informado que o plano de comunicação “deve incluir ações a partir de 7 de novembro de 2024”. Nos parece que aqui houve erro de digitação e a data correta a ser considerada é 7 de outubro de 2024. Está correto nosso entendimento?

2. Como a 21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia termina no dia 10 de novembro, é possível que os veículos jornalísticos ainda publiquem informações sobre o evento no dia 11 de novembro, especialmente publicações impressas e telejornais que começam ainda de madrugada, como o Hora 1, da TV Globo. Diante disso, gostaríamos de saber se a conclusão das ações poderia ser até o dia 11 de novembro, com possibilidade de soluções de comunicação para monitorar os resultados de mídia espontânea decorrentes do último dia do evento?

Obrigada,

Att

Gabriela Barros

Obter o [Outlook para iOS](#)