

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES
CONCORRÊNCIA Nº 01/2021
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO

NOME / EMPRESA:			MORINGA			DATA: 04/02/2022	
SUBQESITO / QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO			MÉDIAS	Justificativas
			Bruno Aragão Pradera	João Eduardo Tabalipa Ferreiras	Marcella Souza Carneiro		
Clientes	3	0,6	3,00	3,00	3,00	3,0	Excelente porte e tradição dos clientes da licitante como anunciantes publicitários.
Profissionais	7	1,4	4,50	5,00	5,00	4,8	Bons profissionais da licitante em atividades publicitárias e boa adequação das quantificações e qualificações ante às necessidades de comunicação publicitária do MCTI.
Infraestrutura	2	0,4	1,80	1,90	1,80	1,8	Ótima infraestrutura e adequação das instalações que estarão à disposição do MCTI na execução do contrato. Escritórios estrategicamente localizados.
Sistemática de Atendimento	3	0,6	2,00	2,50	2,50	2,3	Ótima disponibilidade de interface para o relacionamento operacional entre o MCTI e a licitante.
Informações de Marketing	5	1	3,50	4,00	3,50	3,7	Boa relevância das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação. Boas ferramentas de controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do MCTI.
Repertório	5	1	4,00	4,50	4,00	4,2	Ótima originalidade da solução criativa quanto ao público-alvo e ao desafio de comunicação; Ótima adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo. Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	5	1	4,00	4,50	5,00	4,5	Excelente evidência no planejamento estratégico por parte da licitante na proposição. Demonstrado que a solução publicitária contribuiu para os ótimos resultados obtidos.
SOMATÓRIO	30	6	22,80	25,40	24,80	24,3	PONTUAÇÃO TOTAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							

NOME / EMPRESA:			CÁLIX			DATA: 07/02/2022	
			NOTAS DA SUBCOMISSÃO				
SUBQUESITO / QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Bruno Aragão Pradera	João Eduardo Tabalipa Ferreiras	Marcella Souza Carneiro	MÉDIAS	Justificativas
Clientes	3	0,6	3,00	3,00	3,00	3,0	Porte e tradição dos clientes da licitante excelentes como anunciantes publicitários.
Profissionais	7	1,4	6,00	6,00	6,50	6,2	Ótimos profissionais da licitante e ótima adequação das quantificações e qualificações ante às necessidades de comunicação publicitária do MCTI.
Infraestrutura	2	0,4	1,80	1,80	1,80	1,8	Excelente infraestrutura e instalações que estarão à disposição do MCTI na execução do contrato. Escritórios estrategicamente localizados.
Sistemática de Atendimento	3	0,6	2,00	2,00	2,50	2,2	Sistemática de atendimento com boa disponibilidade para o relacionamento operacional entre o MCTI e a licitante.
Informações de Marketing	5	1	4,00	4,00	4,50	4,2	Ótima pertinência das informações de marketing e comunicação. Boas ferramentas de controle de mídia que a licitante colocará à disposição do MCTI.
Repertório	5	1	4,80	5,00	5,00	4,9	Excelente originalidade da solução criativa quanto ao público-alvo e ao desafio de comunicação; Excelente adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo. Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	5	1	5,00	5,00	5,00	5,0	Excelente planejamento estratégico por parte da licitante na proposição. Demonstrado que a solução publicitária contribuiu para os resultados obtidos.
SOMATÓRIO	30	6	26,60	28,80	28,30	27,2	PONTUAÇÃO TOTAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO							

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES
CONCORRÊNCIA Nº 01/2021
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO

NOME / EMPRESA:		DE BRITO					DATA: 07/02/2022	
		NOTAS DA SUBCOMISSÃO						
SUBQUESTO / QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Bruno Aragão Pradera	João Eduardo Tabalipa Ferreira	Marcella Souza Carneiro	MÉDIAS	Justificativas	
Clientes	3	0,6	3,00	3,00	3,00	3,0	Excelente porte e tradição dos clientes da licitante.	
Profissionais	7	1,4	6,50	6,50	6,50	6,5	Relação de profissionais apresentada com excelente adequação das quantificações e qualificações ante às necessidades de comunicação publicitária do MCTI.	
Infraestrutura	2	0,4	2,00	2,00	2,00	2,0	Infraestrutura e instalações que estarão à disposição do MCTI na execução do contrato excelentes.	
Sistemática de Atendimento	3	0,6	2,80	2,60	2,50	2,6	Sistemática de atendimento com ótima disponibilidade para o relacionamento operacional entre o MCTI e a licitante.	
Informações de Marketing	5	1	4,80	4,50	4,60	4,6	Excelente adequação das informações de marketing e comunicação prestadas, Excelentes ferramentas de controle de mídia que a licitante colocará à disposição do MCTI.	
Repertório	5	1	5,00	5,00	5,00	5,0	Excelente originalidade da solução criativa quanto ao público-alvo e ao desafio de comunicação; Excelente adequação da linguagem. Qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	5	1	5,00	5,00	5,00	5,0	Excelente planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução. Demonstrado que a solução publicitária contribuiu para os resultados obtidos.	
SOMATÓRIO	30	6	29,40	28,60	28,60	28,8	PONTUAÇÃO TOTAL	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO								
NOME / EMPRESA:		BINDER					DATA: 08/02/2022	
		NOTAS DA SUBCOMISSÃO						
SUBQUESTO / QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Bruno Aragão Pradera	João Eduardo Tabalipa Ferreira	Marcella Souza Carneiro	MÉDIAS	Justificativas	
Clientes	3	0,6	3,00	3,00	3,00	3,0	Porte e tradição dos clientes da licitante considerados excelentes.	
Profissionais	7	1,4	6,00	6,50	6,50	6,3	Relação de profissionais apresentada com excelentes quantificações e qualificações ante às necessidades de comunicação publicitária do MCTI.	
Infraestrutura	2	0,4	2,00	2,00	2,00	2,0	Excelentes Infraestrutura e instalações que estarão à disposição do MCTI na execução do contrato.	
Sistemática de Atendimento	3	0,6	2,00	2,50	2,00	2,2	Boa sistemática de atendimento com disponibilidade para o relacionamento operacional entre o MCTI e a licitante.	
Informações de Marketing	5	1	4,00	4,50	4,00	4,2	Ótima adequação das informações de marketing e comunicação prestadas, Ótimas ferramentas de controle de mídia à disposição do MCTI.	
Repertório	5	1	5,00	5,00	5,00	5,0	Solução criativa com excelente originalidade; Excelente adequação da linguagem. Demonstrada qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	5	1	5,00	5,00	5,00	5,0	Excelente planejamento na proposição da solução. Demonstrados relevantes os resultados obtidos de acordo com a complexidade do desafio proposto.	
SOMATÓRIO	30	6	27,00	28,50	27,50	27,7	PONTUAÇÃO TOTAL	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO								

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES
CONCORRÊNCIA Nº 01/2021
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO

NOME / EMPRESA:			DESIGUAL				DATA: 08/02/2022	
			NOTAS DA SUBCOMISSÃO					
SUBQUESTO / QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Bruno Aragão Pradera	João Eduardo Tabalipa Ferreira	Marcella Souza Carneiro	MÉDIAS	Justificativas	
Clientes	3	0,6	2,00	2,00	2,00	2,0	Razoável porte e tradição dos clientes da licitante.	
Profissionais	7	1,4	4,50	4,50	4,30	4,4	Relação de profissionais apresentada com razoáveis quantificações e qualificações ante as necessidades de comunicação publicitária do MCTI.	
Infraestrutura	2	0,4	1,40	1,40	1,40	1,4	Boas infraestrutura e instalações que dispõe para o MCTI na execução do contrato.	
Sistemática de Atendimento	3	0,6	1,30	1,20	1,20	1,2	Boa sistemática de atendimento com disponibilidade para o relacionamento operacional entre o MCTI e a licitante.	
Informações de Marketing	5	1	3,00	3,00	3,00	3,0	Boa pertinência das informações de marketing e comunicação prestadas e boas ferramentas de controle de mídia à disposição do MCTI.	
Repertório	5	1	4,50	4,50	4,50	4,5	Excelente solução criativa e originalidade; Excelente adequação da linguagem ao público-alvo. Demonstrada qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	5	1	4,50	4,50	4,50	4,5	Planejamento estratégico na proposição da solução excelente. Demonstrados relevantes resultados obtidos de acordo com a complexidade do desafio proposto.	
SOMATÓRIO	30	6	21,20	21,10	20,90	21,1	PONTUAÇÃO TOTAL	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO								

NOME / EMPRESA:			ESCALA				DATA: 09/02/2022	
			NOTAS DA SUBCOMISSÃO					
SUBQUESTO / QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	Bruno Aragão Pradera	João Eduardo Tabalipa Ferreira	Marcella Souza Carneiro	MÉDIAS	Justificativas	
Clientes	3	0,6	3,00	3,00	3,00	3,0	Excelente porte e tradição dos clientes da licitante como anunciantes publicitários	
Profissionais	7	1,4	6,50	6,00	5,50	6,0	Ótima experiência dos profissionais da licitante a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária do MCTI	
Infraestrutura	2	0,4	2,00	1,80	1,80	1,9	Excelente infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do MCTI.	
Sistemática de Atendimento	3	0,6	2,50	2,50	2,50	2,5	Ótima funcionalidade operacional apresentada quanto à sistemática de atendimento.	
Informações de Marketing	5	1	4,80	4,50	4,50	4,6	Excelente adequação das informações de marketing e comunicação prestadas e boas ferramentas de controle de mídia à disposição do MCTI.	
Repertório	5	1	5,00	5,00	4,50	4,8	Solução criativa com excelente originalidade; Adequação da linguagem ao público-alvo. Excelente qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	5	1	5,00	5,00	5,00	5,0	Excelente planejamento na proposição da solução. Demonstrados relevantes os resultados obtidos de acordo com a complexidade do desafio proposto	
SOMATÓRIO	30	6	28,80	27,80	26,80	27,8	PONTUAÇÃO TOTAL	
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO								

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES
CONCORRÊNCIA Nº 01/2021
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO

NOME / EMPRESA:

FIELDS

DATA: 09/02/2022

SUBQUESTO / QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO				MÉDIAS	Justificativas
			Bruno Aragão Pradera	João Eduardo Tabalipa Ferreira	Marcella Souza Carneiro			
Clientes	3	0,6	2,80	3,00	2,70		2,8	Porte e tradição dos clientes da licitante considerado excelente.
Profissionais	7	1,4	4,50	4,50	4,50		4,5	Boa experiência dos profissionais da licitante com razoável qualificação desses profissionais ante às necessidades de comunicação publicitária do MCTI
Infraestrutura	2	0,4	1,40	1,40	1,40		1,4	Razoável adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do MCTI
Sistemática de Atendimento	3	0,6	2,50	2,50	2,50		2,5	Ótima sistemática de atendimento quanto à disponibilidade de relacionamento operacional entre o MCTI e a licitante.
Informações de Marketing	5	1	4,50	4,00	4,40		4,3	Ótima pertinência das informações de marketing e comunicação prestadas e boas ferramentas de controle de mídia à disposição do MCTI.
Repertório	5	1	4,50	4,50	4,50		4,5	Solução criativa com excelente originalidade; Excelente adequação da linguagem. Demonstrada qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	5	1	5,00	5,00	5,00		5,0	Planejamento estratégico na proposição da solução excelente. Demonstrados relevantes resultados obtidos de acordo com a complexidade do desafio proposto.
SOMATÓRIO	30	6	25,20	24,90	25,00		25,0	PONTUAÇÃO TOTAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO								

NOME / EMPRESA:

I Comunicação Integrada

DATA: 10/02/2022

SUBQUESTO / QUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTAS DA SUBCOMISSÃO				MÉDIAS	Justificativas
			Bruno Aragão Pradera	João Eduardo Tabalipa Ferreira	Marcella Souza Carneiro			
Clientes	3	0,6	1,80	1,50	2,50		1,9	Bom porte e tradição dos clientes como anunciantes publicitários.
Profissionais	7	1,4	4,00	4,50	4,50		4,3	Boa relação de profissionais apresentada com razoável quantificação e qualificação ante às necessidades do MCTI.
Infraestrutura	2	0,4	1,80	1,60	1,70		1,7	Ótima infraestrutura e instalações à disposição do MCTI.
Sistemática de Atendimento	3	0,6	2,00	2,00	2,00		2,0	Boa funcionalidade operacional apresentada quanto à sistemática de atendimento.
Informações de Marketing	5	1	3,20	3,00	3,00		3,1	Boa adequação das informações de marketing e comunicação prestadas e boas ferramentas de controle de mídia à disposição do MCTI.
Repertório	5	1	4,00	4,50	4,50		4,3	Originalidade da solução criativa proposta considerada ótima. Linguagem adequada às características dos meios e público-alvo. Ótima qualidade da produção e execução das peças.
Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	5	1	4,00	5,00	4,50		4,5	Excelente planejamento estratégico na proposição da solução. Demonstrados relevantes os resultados obtidos de acordo com a complexidade do desafio proposto.
SOMATÓRIO	30	6	20,80	22,10	22,70		21,9	PONTUAÇÃO TOTAL
RUBRICAS DA SUBCOMISSÃO								

CÓDIGO DA AGÊNCIA	PONTUAÇÃO SUBQUESTOS							PONTUAÇÃO QUESITO
	Clientes	Profissionais	Infraestrutura	Sistemática de Atendimento	Informações de Marketing	Repertório	Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	
MORINGA	3,00	4,83	1,83	2,33	3,67	4,17	4,50	24,3
CÁLIX	3,00	6,17	1,80	2,17	4,17	4,93	5,00	27,2
DE BRITO	3,00	6,50	2,00	2,63	4,63	5,00	5,00	28,8
BINDER	3,00	6,33	2,00	2,17	4,17	5,00	5,00	27,7
DESIGUAL	2,00	4,43	1,40	1,23	3,00	4,50	4,50	21,1
ESCALA	3,00	6,00	1,87	2,50	4,60	4,83	5,00	27,8
FIELDS	2,83	4,50	1,40	2,50	4,30	4,50	5,00	25,0
I Comunicação Integrada	1,93	4,33	1,70	2,00	3,07	4,33	4,50	21,9

Subcomissão:

I - Bruno Aragão Pradera:

II - Nome: João Eduardo Tabalipa Ferreira:

III - Nome: Marcella Souza Carneiro: