



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES

TERMO DE APOSTILAMENTO Nº 01/2021

Processo nº: 01200.703199/2016-11

Contrato nº: 05/2018.

Contratada: BR MAIS COMUNICAÇÃO LTDA.

Objeto: Prestação de serviço de comunicação corporativa para atender o MCTI, para a realização de planejamento de comunicação, no relacionamento com a imprensa, na produção de conteúdo multimídia e em relações públicas, a serem realizadas em território nacional e internacional.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO - Por este Termo, com amparo no artigo 65, § 8º, da Lei nº 8.666/93, a Coordenação-Geral de Recursos Logísticos **reajusta em 15 % (Quinze Por Cento) o valor global anual do Contrato nº 05/2018**, o qual, dessa forma, passará de R\$ 13.343.003,44 (treze milhões, trezentos e quarenta e três mil três reais e quarenta e quatro centavos) para R\$ 15.344.453,96 (quinze milhões, trezentos e quarenta e quatro mil quatrocentos e cinquenta e três reais e noventa e seis centavos), com efeitos a partir de 19 de fevereiro de 2021, observado o disposto na Cláusula Oitava do referido contrato e da planilha de itens a seguir :

Produto ou Serviço		Valores Após Reajuste com o desconto de 5%	
1.	Estratégia de Comunicação:		
1.1	Atendimento de demandas da contratante:		
1.1.1	Complexidade Baixa/Júnior	R\$	25.208,30
1.1.2	Complexidade Média/Pleno	R\$	39.422,33
1.1.3	Complexidade Alta/Sênior	R\$	52.803,94
1.1.4	Complexidade Superior/Master	R\$	76.449,48
1.2	Avaliação de percepção de imagem:		
1.2.1	Complexidade Baixa Regional	R\$	33.057,43
1.2.2	Complexidade Baixa Nacional	R\$	31.345,85
1.2.3	Complexidade Média Regional	R\$	66.205,17
1.2.4	Complexidade Média Nacional	R\$	49.639,94
1.2.5	Complexidade Alta Regional	R\$	119.869,01
1.2.6	Complexidade Alta Nacional	R\$	81.939,94
1.3	Mapa de influenciadores:		
1.3.1	Complexidade Baixa Regional	R\$	29.403,40
1.3.2	Complexidade Baixa Nacional	R\$	25.246,39
1.3.3	Complexidade Média Regional	R\$	49.343,87
1.3.4	Complexidade Média Nacional	R\$	41.795,52
1.3.5	Complexidade Alta Regional	R\$	73.047,54
1.3.6	Complexidade Alta Nacional	R\$	60.954,62
1.4	Diagnóstico e matriz estratégica:		
1.4.1	Complexidade Baixa	R\$	22.296,39
1.4.2	Complexidade Média	R\$	40.197,82

1.4.3	Complexidade Alta	R\$	52.420,70
1.5	Plano estratégico de ações de comunicação	R\$	83.748,90
2.	Assessoria de Imprensa:		
2.1	Atendimento de demandas de veículos de comunicação:		
2.1.1	Complexidade Baixa	R\$	33.591,44
2.1.2	Complexidade Média	R\$	52.411,28
2.1.3	Complexidade Alta	R\$	73.284,69
2.1.4	Complexidade Superior	R\$	90.459,32
2.2	Contatos proativos com veículos de comunicação:		
2.2.1	Complexidade Baixa	R\$	13.664,31
2.2.2	Complexidade Média	R\$	22.459,74
2.2.3	Complexidade Alta	R\$	29.759,14
2.2.4	Complexidade Superior	R\$	53.581,39
2.3	Entrevista coletiva:		
2.3.1	Complexidade Baixa	R\$	14.512,36
2.3.2	Complexidade Média	R\$	17.964,79
2.3.3	Complexidade Alta	R\$	24.312,10
2.4	Entrevista coletiva em ambiente digital	R\$	14.384,28
2.5	Planejamento de press trip/Tour	R\$	10.801,29
2.6	Acompanhamento de press trip/Tour:		
2.6.1	Complexidade Baixa	R\$	8.841,77
2.6.2	Complexidade Média	R\$	13.596,12
2.6.3	Complexidade Alta	R\$	21.436,40
3.	Treinamento:		
3.1	Planejamento e execução de media training:		
3.1.1	Complexidade Baixa	R\$	39.642,22
3.1.2	Complexidade Média	R\$	59.306,26
3.1.3	Complexidade Alta	R\$	74.211,36
3.2	Media Training em situações de crise:		
3.2.1	Complexidade Baixa	R\$	41.825,36
3.2.2	Complexidade Média	R\$	61.143,87
3.2.3	Complexidade Alta	R\$	74.833,32
3.3	Treinamento para apresentações:		
3.3.1	Complexidade Baixa	R\$	18.438,97
3.3.2	Complexidade Média	R\$	31.255,16
3.3.3	Complexidade Alta	R\$	41.652,60
3.4	Workshops/seminários para jornalistas:		
3.4.1	Complexidade Baixa	R\$	22.334,87
3.4.2	Complexidade Média	R\$	33.041,72
3.4.3	Complexidade Alta	R\$	45.991,41
4.	Monitoramento e Análise:		
4.1	Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias:		
4.1.1	Complexidade Baixa – Nacional e Regional	R\$	60.861,17
4.1.2	Complexidade Baixa – Internacional	R\$	90.506,44
4.1.3	Complexidade Média – Nacional e Regional	R\$	107.194,19
4.1.4	Complexidade Média – Internacional	R\$	135.072,53
4.1.5	Complexidade Alta – Nacional e Regional	R\$	164.521,48
4.1.6	Complexidade Alta – Internacional	R\$	192.988,80

4.2	Auditoria de imagem	R\$	46.333,01
4.3	Clipping regional e nacional – jornais, revistas e portais de notícias, tvs, rádios:		
4.3.1	Jornais Regionais:		
4.3.1.1	Complexidade Baixa	R\$	28.963,63
4.3.1.2	Complexidade Média	R\$	46.170,07
4.3.1.3	Complexidade Alta	R\$	72.974,50
4.3.2	Jornais Nacional:		
4.3.2.1	Complexidade Baixa	R\$	39.565,26
4.3.2.2	Complexidade Média	R\$	42.954,24
4.3.2.3	Complexidade Alta	R\$	64.964,39
4.3.3	Revistas Especializadas:		
4.3.3.1	Complexidade Baixa	R\$	16.722,29
4.3.3.2	Complexidade Média	R\$	24.224,71
4.3.3.3	Complexidade Alta	R\$	32.099,36
4.3.4	Revistas Nacionais:		
4.3.4.1	Complexidade Baixa	R\$	16.722,29
4.3.4.2	Complexidade Média	R\$	24.224,71
4.3.4.3	Complexidade Alta	R\$	32.099,36
4.3.5	Portais de Notícias Especializados:		
4.3.5.1	Complexidade Baixa	R\$	22.023,10
4.3.5.2	Complexidade Média	R\$	34.826,33
4.3.5.3	Complexidade Alta	R\$	54.362,77
4.3.6	Portais de Notícias Nacionais:		
4.3.6.1	Complexidade Baixa	R\$	16.722,29
4.3.6.2	Complexidade Média	R\$	29.525,52
4.3.6.3	Complexidade Alta	R\$	49.061,96
4.3.7	TV Aberta:		
4.3.7.1	Complexidade Baixa	R\$	31.387,87
4.3.7.2	Complexidade Média	R\$	46.223,08
4.3.7.3	Complexidade Alta	R\$	56.247,50
4.3.8	TV Fechada:		
4.3.8.1	Complexidade Baixa	R\$	31.387,87
4.3.8.2	Complexidade Média	R\$	46.223,08
4.3.8.3	Complexidade Alta	R\$	56.247,50
4.3.9	Rádio:		
4.3.9.1	Complexidade Baixa	R\$	29.620,93
4.3.9.2	Complexidade Média	R\$	39.155,32
4.3.9.3	Complexidade Alta	R\$	24.442,63
5.	Produção de Conteúdos:		
5.1	Elaboração de texto em língua portuguesa:		
5.1.1	Complexidade Baixa	R\$	2.291,52
5.1.2	Complexidade Média	R\$	3.871,56
5.1.3	Complexidade Alta	R\$	5.183,02
5.2	Edição de texto em língua portuguesa:	R\$	2.770,17
5.3	Fotografia:		
5.3.1	Complexidade Baixa	R\$	2.316,65
5.3.2	Complexidade Média	R\$	3.926,52
5.3.3	Complexidade Alta	R\$	6.698,66
5.4	Monitoramento de conteúdo em Redes Sociais, Blogs e portais:		
5.4.1	Complexidade Baixa	R\$	36.595,23

5.4.2	Complexidade Média	R\$	46.048,35
5.4.3	Complexidade Alta	R\$	58.057,63
5.5	Reportagem em vídeo (vídeo release):		
5.5.1	Complexidade Baixa	R\$	12.398,01
5.5.2	Complexidade Média	R\$	24.089,24
5.5.3	Complexidade Alta	R\$	33.336,21
5.6	Vídeo depoimento (para distribuição à imprensa e públicos influenciadores nas mídias digitais):		
5.6.1	Complexidade Baixa	R\$	10.935,37
5.6.2	Complexidade Média	R\$	16.648,47
5.6.3	Complexidade Alta	R\$	29.939,77
5.7	Podcast (para distribuição à imprensa e públicos influenciadores nas mídias digitais):		
5.7.1	Complexidade Baixa	R\$	2.748,56
5.7.2	Complexidade Média	R\$	5.285,11
5.7.3	Complexidade Alta	R\$	7.735,26
5.8	Projeto editorial	R\$	52.583,26
5.9	Conteúdo e design para apresentação:		
5.9.1	Complexidade Baixa	R\$	11.825,72
5.9.2	Complexidade Média	R\$	16.738,31
5.9.3	Complexidade Alta	R\$	25.703,63
5.10	Banco de mídia:		
5.10.1	Complexidade Baixa	R\$	14.861,91
5.10.2	Complexidade Média	R\$	19.828,96
5.10.3	Complexidade Alta	R\$	38.794,08
6.	Prevenção e gerenciamento de crises:		
6.1	Formação de comitês de crises:		
6.1.1	Complexidade Baixa	R\$	20.260,88
6.1.2	Complexidade Média	R\$	33.988,02
6.1.3	Complexidade Alta	R\$	47.463,86
6.2	Fluxograma de processos para atuação na crise:		
6.2.1	Complexidade Baixa	R\$	23.402,10
6.2.2	Complexidade Média	R\$	36.014,11
6.2.3	Complexidade Alta	R\$	47.683,74
6.3	Mapeamento de públicos envolvidos na crise:		
6.3.1	Complexidade Baixa	R\$	23.442,94
6.3.2	Complexidade Média	R\$	42.450,47
6.3.3	Complexidade Alta	R\$	60.562,75
6.4	Manual de crise:		
6.4.1	Complexidade Baixa	R\$	49.788,36
6.4.2	Complexidade Média	R\$	71.242,90
6.4.3	Complexidade Alta	R\$	108.372,14
6.5	Gerenciamento de crise regional:		
6.5.1	Complexidade Baixa	R\$	46.772,79
6.5.2	Complexidade Média	R\$	89.194,99
6.5.3	Complexidade Alta	R\$	127.313,71
6.6	Gerenciamento de crise nacional:		
6.6.1	Complexidade Baixa	R\$	68.195,92
6.6.2	Complexidade Média	R\$	147.296,90
6.6.3	Complexidade Alta	R\$	275.657,90

7.	Ação de Relações Públicas Digitais:		
7.1	Planejamento de ações institucionais para relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	R\$	47.096,34
7.2	Conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais:		
7.2.1	Complexidade Baixa	R\$	39.265,27
7.2.2	Complexidade Média	R\$	53.008,11
7.2.3	Complexidade Alta	R\$	62.431,78
7.3	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais:		
7.3.1	Complexidade Baixa	R\$	53.008,11
7.3.2	Complexidade Média	R\$	28.936,94
7.3.3	Complexidade Alta	R\$	39.752,16
8.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas:		
8.1	Projeto gráfico:		
8.1.1	Complexidade Baixa	R\$	13.193,13
8.1.2	Complexidade Média	R\$	20.948,02
8.1.3	Complexidade Alta	R\$	28.486,95
8.2	Diagramação/editoração de publicações impressas:		
8.2.1	Complexidade Baixa	R\$	15.266,34
8.2.2	Complexidade Média	R\$	23.500,26
8.2.3	Complexidade Alta	R\$	30.626,91
8.3	Diagramação de apresentações Eletrônicas:		
8.3.1	Complexidade Baixa	R\$	13.605,42
8.3.2	Complexidade Média	R\$	19.554,10
8.3.3	Complexidade Alta	R\$	25.220,08
8.4	Infográfico estático e/ou impresso:		
8.4.1	Complexidade Baixa	R\$	3.367,59
8.4.2	Complexidade Média	R\$	5.453,22
8.4.3	Complexidade Alta	R\$	8.299,93
8.5	Infográfico dinâmico:		
8.5.1	Complexidade Baixa	R\$	10.208,97
8.5.2	Complexidade Média	R\$	12.301,80
8.5.3	Complexidade Alta	R\$	19.118,26
9.	Atendimento:		
9.1	Acompanhamento de ordens de serviços:		
9.1.1	Complexidade Baixa	R\$	11.649,42
9.1.2	Complexidade Média	R\$	16.189,07
9.1.3	Complexidade Alta	R\$	22.138,74

CLÁUSULA SEGUNDA – DA GARANTIA – Em virtude do reajuste, a Contratada fica obrigada a apresentar a garantia contratual correspondente a **5% (cinco por cento)** do valor global atualizado do contrato, nos moldes da Cláusula Decima Segunda do pacto originário.

Brasília, 18 de maio de 2021.

(assinado eletronicamente)
DOMINGOS CARLOS PEREIRA REGO
Coordenador-Geral de Recursos Logísticos



Documento assinado eletronicamente por **Domingos Carlos Pereira Rego, Coordenador-Geral de Recursos Logísticos**, em 18/05/2021, às 15:07 (horário oficial de Brasília), com fundamento no art. 6º do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **7363398** e o código CRC **1B87A5A1**.

Não Possui.