



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES

TERMO DE APOSTILAMENTO Nº 01/2022

Processo nº: 01200.703199/2016-11

Contrato nº: 05/2018.

Objeto: Prestação de serviço de comunicação corporativa para atender o MCTI, para a realização de planejamento de comunicação, no relacionamento com a imprensa, na produção de conteúdo multimídia e em relações públicas, a serem realizadas em território nacional e internacional.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO - Por este Termo, com amparo no artigo 65, § 8º, da Lei nº 8.666/93, a Coordenação-Geral de Recursos Logísticos **reajusta em 10 % (dez por cento) o valor dos itens do Contrato nº 05/2018**, com efeitos a partir de 19 de fevereiro de 2022, observado o disposto na Cláusula Oitava do referido contrato e da planilha de itens a seguir :

Produto ou Serviço		Valor Unitário com Reajuste (10%) Reajuste 2022 (R\$)
1.	Estratégia de Comunicação:	
1.1	Atendimento de demandas da contratante:	
1.1.1	Complexidade Baixa/Júnior	R\$ 27.729,13
1.1.2	Complexidade Média/Pleno	R\$ 43.364,57
1.1.3	Complexidade Alta/Sênior	R\$ 58.084,33
1.1.4	Complexidade Superior/Master	R\$ 84.094,43
1.2	Avaliação de percepção de imagem:	
1.2.1	Complexidade Baixa Regional	R\$ 36.363,17
1.2.2	Complexidade Baixa Nacional	R\$ 34.480,44
1.2.3	Complexidade Média Regional	R\$ 72.825,68
1.2.4	Complexidade Média Nacional	R\$ 54.603,94
1.2.5	Complexidade Alta Regional	R\$ 131.855,92
1.2.6	Complexidade Alta Nacional	R\$ 90.133,94
1.3	Mapa de influenciadores:	
1.3.1	Complexidade Baixa Regional	R\$ 32.343,74
1.3.2	Complexidade Baixa Nacional	R\$ 27.771,02
1.3.3	Complexidade Média Regional	R\$ 54.278,26
1.3.4	Complexidade Média Nacional	R\$ 45.975,07
1.3.5	Complexidade Alta Regional	R\$ 80.352,29
1.3.6	Complexidade Alta Nacional	R\$ 67.050,08
1.4	Diagnóstico e matriz estratégica:	
1.4.1	Complexidade Baixa	R\$ 24.526,03

1.4.2	Complexidade Média	R\$ 44.217,60
1.4.3	Complexidade Alta	R\$ 57.662,77
1.5	Plano estratégico de ações de comunicação	R\$ 92.123,79
2.	Assessoria de Imprensa:	
2.1	Atendimento de demandas de veículos de comunicação:	
2.1.1	Complexidade Baixa	R\$ 36.950,59
2.1.2	Complexidade Média	R\$ 57.652,41
2.1.3	Complexidade Alta	R\$ 80.613,16
2.1.4	Complexidade Superior	R\$ 99.505,26
2.2	Contatos proativos com veículos de comunicação:	
2.2.1	Complexidade Baixa	R\$ 15.030,75
2.2.2	Complexidade Média	R\$ 24.705,71
2.2.3	Complexidade Alta	R\$ 32.735,06
2.2.4	Complexidade Superior	R\$ 58.939,53
2.3	Entrevista coletiva:	
2.3.1	Complexidade Baixa	R\$ 15.963,59
2.3.2	Complexidade Média	R\$ 19.761,27
2.3.3	Complexidade Alta	R\$ 26.743,31
2.4	Entrevista coletiva em ambiente digital	R\$ 15.822,71
2.5	Planejamento de press trip/Tour	R\$ 11.881,42
2.6	Acompanhamento de press trip/Tour:	
2.6.1	Complexidade Baixa	R\$ 9.725,94
2.6.2	Complexidade Média	R\$ 14.955,73
2.6.3	Complexidade Alta	R\$ 23.580,04
3.	Treinamento:	
3.1	Planejamento e execução de media training:	
3.1.1	Complexidade Baixa	R\$ 43.606,44
3.1.2	Complexidade Média	R\$ 65.236,89
3.1.3	Complexidade Alta	R\$ 81.632,50
3.2	Media Training em situações de crise:	
3.2.1	Complexidade Baixa	R\$ 46.007,90
3.2.2	Complexidade Média	R\$ 67.258,26
3.2.3	Complexidade Alta	R\$ 82.316,65
3.3	Treinamento para apresentações:	
3.3.1	Complexidade Baixa	R\$ 20.282,87
3.3.2	Complexidade Média	R\$ 34.380,67
3.3.3	Complexidade Alta	R\$ 45.817,86
3.4	Workshops/seminários para jornalistas:	
3.4.1	Complexidade Baixa	R\$ 24.568,36
3.4.2	Complexidade Média	R\$ 36.345,90
3.4.3	Complexidade Alta	R\$ 50.590,55
4.	Monitoramento e Análise:	
4.1	Análise de jornais, revistas, blogs, redes sociais e portais de notícias:	
4.1.1	Complexidade Baixa – Nacional e Regional	R\$ 66.947,29
4.1.2	Complexidade Baixa – Internacional	R\$ 99.557,09
4.1.3	Complexidade Média – Nacional e Regional	R\$ 117.913,60
4.1.4	Complexidade Média – Internacional	R\$ 148.579,78
4.1.5	Complexidade Alta – Nacional e Regional	R\$ 180.973,63
4.1.6	Complexidade Alta – Internacional	R\$ 212.287,67

4.2	Auditoria de imagem	R\$ 50.966,32
4.3	Clipping regional e nacional – jornais, revistas e portais de notícias, tvs, rádios:	
4.3.1	Jornais Regionais:	
4.3.1.1	Complexidade Baixa	R\$ 31.860,00
4.3.1.2	Complexidade Média	R\$ 50.787,07
4.3.1.3	Complexidade Alta	R\$ 80.271,95
4.3.2	Jornais Nacional:	R\$ -
4.3.2.1	Complexidade Baixa	R\$ 43.521,78
4.3.2.2	Complexidade Média	R\$ 47.249,67
4.3.2.3	Complexidade Alta	R\$ 71.460,83
4.3.3	Revistas Especializadas:	
4.3.3.1	Complexidade Baixa	R\$ 18.394,52
4.3.3.2	Complexidade Média	R\$ 26.647,18
4.3.3.3	Complexidade Alta	R\$ 35.309,30
4.3.4	Revistas Nacionais:	
4.3.4.1	Complexidade Baixa	R\$ 18.394,52
4.3.4.2	Complexidade Média	R\$ 26.647,18
4.3.4.3	Complexidade Alta	R\$ 35.309,30
4.3.5	Portais de Notícias Especializados:	
4.3.5.1	Complexidade Baixa	R\$ 24.225,41
4.3.5.2	Complexidade Média	R\$ 38.308,96
4.3.5.3	Complexidade Alta	R\$ 59.799,04
4.3.6	Portais de Notícias Nacionais:	
4.3.6.1	Complexidade Baixa	R\$ 18.394,52
4.3.6.2	Complexidade Média	R\$ 32.478,07
4.3.6.3	Complexidade Alta	R\$ 53.968,15
4.3.7	TV Aberta:	
4.3.7.1	Complexidade Baixa	R\$ 34.526,66
4.3.7.2	Complexidade Média	R\$ 50.845,38
4.3.7.3	Complexidade Alta	R\$ 61.872,25
4.3.8	TV Fechada:	
4.3.8.1	Complexidade Baixa	R\$ 34.526,66
4.3.8.2	Complexidade Média	R\$ 50.845,38
4.3.8.3	Complexidade Alta	R\$ 61.872,25
4.3.9	Rádio:	
4.3.9.1	Complexidade Baixa	R\$ 32.583,03
4.3.9.2	Complexidade Média	R\$ 43.070,86
4.3.9.3	Complexidade Alta	R\$ 26.886,90
5.	Produção de Conteúdos:	
5.1	Elaboração de texto em língua portuguesa:	
5.1.1	Complexidade Baixa	R\$ 2.520,67
5.1.2	Complexidade Média	R\$ 4.258,72
5.1.3	Complexidade Alta	R\$ 5.701,32
5.2	Edição de texto em língua portuguesa:	R\$ 3.047,19
5.3	Fotografia:	
5.3.1	Complexidade Baixa	R\$ 2.548,32
5.3.2	Complexidade Média	R\$ 4.319,18
5.3.3	Complexidade Alta	R\$ 7.368,52
5.4	Monitoramento de conteúdo em Redes Sociais, Blogs e portais:	
5.4.1	Complexidade Baixa	R\$ 40.254,76

5.4.2	Complexidade Média	R\$ 50.653,18
5.4.3	Complexidade Alta	R\$ 63.863,39
5.5	Reportagem em vídeo (vídeo release):	
5.5.1	Complexidade Baixa	R\$ 13.637,81
5.5.2	Complexidade Média	R\$ 26.498,17
5.5.3	Complexidade Alta	R\$ 36.669,84
5.6	Vídeo depoimento (para distribuição à imprensa e públicos influenciadores nas mídias digitais):	
5.6.1	Complexidade Baixa	R\$ 12.028,91
5.6.2	Complexidade Média	R\$ 18.313,32
5.6.3	Complexidade Alta	R\$ 32.933,75
5.7	Podcast (para distribuição à imprensa e públicos influenciadores nas mídias digitais):	
5.7.1	Complexidade Baixa	R\$ 3.023,42
5.7.2	Complexidade Média	R\$ 5.813,62
5.7.3	Complexidade Alta	R\$ 8.508,79
5.8	Projeto editorial	R\$ 57.841,59
5.9	Conteúdo e design para apresentação:	R\$ -
5.9.1	Complexidade Baixa	R\$ 13.008,29
5.9.2	Complexidade Média	R\$ 18.412,14
5.9.3	Complexidade Alta	R\$ 28.274,00
5.10	Banco de mídia:	
5.10.1	Complexidade Baixa	R\$ 16.348,10
5.10.2	Complexidade Média	R\$ 21.811,85
5.10.3	Complexidade Alta	R\$ 42.673,49
6.	Prevenção e gerenciamento de crises:	
6.1	Formação de comitês de crises:	
6.1.1	Complexidade Baixa	R\$ 22.286,97
6.1.2	Complexidade Média	R\$ 37.386,82
6.1.3	Complexidade Alta	R\$ 52.210,25
6.2	Fluxograma de processos para atuação na crise:	
6.2.1	Complexidade Baixa	R\$ 25.742,31
6.2.2	Complexidade Média	R\$ 39.615,52
6.2.3	Complexidade Alta	R\$ 52.452,12
6.3	Mapeamento de públicos envolvidos na crise:	
6.3.1	Complexidade Baixa	R\$ 25.787,23
6.3.2	Complexidade Média	R\$ 46.695,52
6.3.3	Complexidade Alta	R\$ 66.619,03
6.4	Manual de crise:	
6.4.1	Complexidade Baixa	R\$ 54.767,19
6.4.2	Complexidade Média	R\$ 78.367,20
6.4.3	Complexidade Alta	R\$ 119.209,36
6.5	Gerenciamento de crise regional:	
6.5.1	Complexidade Baixa	R\$ 51.450,06
6.5.2	Complexidade Média	R\$ 98.114,48
6.5.3	Complexidade Alta	R\$ 140.045,08
6.6	Gerenciamento de crise nacional:	
6.6.1	Complexidade Baixa	R\$ 75.015,52
6.6.2	Complexidade Média	R\$ 162.026,59
6.6.3	Complexidade Alta	R\$ 303.223,69

7.	Ação de Relações Públicas Digitais:	
7.1	Planejamento de ações institucionais para relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais	R\$ 51.805,97
7.2	Conteúdo multimídia para relacionamento em ambientes digitais:	
7.2.1	Complexidade Baixa	R\$ 43.191,79
7.2.2	Complexidade Média	R\$ 58.308,93
7.2.3	Complexidade Alta	R\$ 68.674,96
7.3	Ações de relacionamento com públicos influenciadores em ambientes digitais:	
7.3.1	Complexidade Baixa	R\$ 58.308,93
7.3.2	Complexidade Média	R\$ 31.830,63
7.3.3	Complexidade Alta	R\$ 43.727,37
8.	Design Aplicado à Produção de Conteúdo para Relações Públicas:	
8.1	Projeto gráfico:	
8.1.1	Complexidade Baixa	R\$ 14.512,44
8.1.2	Complexidade Média	R\$ 23.042,82
8.1.3	Complexidade Alta	R\$ 31.335,64
8.2	Diagramação/editoração de publicações impressas:	R\$ -
8.2.1	Complexidade Baixa	R\$ 16.792,97
8.2.2	Complexidade Média	R\$ 25.850,29
8.2.3	Complexidade Alta	R\$ 33.689,60
8.3	Diagramação de apresentações Eletrônicas:	
8.3.1	Complexidade Baixa	R\$ 14.965,96
8.3.2	Complexidade Média	R\$ 21.509,51
8.3.3	Complexidade Alta	R\$ 27.742,09
8.4	Infográfico estático e/ou impresso:	R\$ -
8.4.1	Complexidade Baixa	R\$ 3.704,35
8.4.2	Complexidade Média	R\$ 5.998,54
8.4.3	Complexidade Alta	R\$ 9.129,92
8.5	Infográfico dinâmico:	R\$ -
8.5.1	Complexidade Baixa	R\$ 11.229,87
8.5.2	Complexidade Média	R\$ 13.531,99
8.5.3	Complexidade Alta	R\$ 21.030,09
9.	Atendimento:	
9.1	Acompanhamento de ordens de serviços:	
9.1.1	Complexidade Baixa	R\$ 12.814,36
9.1.2	Complexidade Média	R\$ 17.807,98
9.1.3	Complexidade Alta	R\$ 24.352,61

(Assinado eletronicamente)
DOMINGOS CARLOS PEREIRA REGO
Coordenador-Geral de Recursos Logísticos



Documento assinado eletronicamente por **Domingos Carlos Pereira Rego, Coordenador-Geral de Recursos Logísticos**, em 08/03/2022, às 19:13 (horário oficial de Brasília), com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.mctic.gov.br/verifica.html>, informando o código verificador **9542684** e o código CRC **37CEBA57**.



Não Possui.